

COME CREARE UN LOGO

DA ZERO.



PROMEMORIA:

RICORDA CHE IL LOGO DEVE RISPETTARE QUESTE CARATTERISTICHE:

- DEVE IDENTIFICARE OVVERO GARANTIRE L'IMMEDIATA RICONOSCIBILITA' DELL'ENTE
- DEVE COMUNICARE UN MESSAGGIO POSITIVO
- DEVE PROMUOVERE, PRESENTARE L'ENTE
- DEVE ESSERE SEMPLICE ED ESSENZIALE
- VERSATILE ED ADATTABILE AD OGNI SUPPORTO (E VARIE DIMENSIONI -INTEGRITA' VISIVA-)
- DEVE ESSERE EFFICACE ANCHE IN BIANCO E NERO (E' CONSIGLIABILE NON UTILIZZARE PIU' DI 2-3 COLORI)
- DEVE ESSERE ADEGUATO AL PUBBLICO A CUI E' DESTINATO
- DEVE ESSERE **ORIGINALE** E **UNICO**

UN ESEMPIO EFFICACE: il logo di airbnb



SPORTS Winter CIRCUS

1. RACCOGLI TUTTE LE INFORMAZIONI CIRCA L'ENTE/COMMITTENTE IN QUESTIONE

IN QUESTO CASO SI TRATTA DEL NOSTRO ISTITUTO COMPRENSIVO CHE A SUA VOLTA SI DECLINA NEI QUATTRO PLESSI DI LA MORRA, BAROLO, NOVELLO E MONFORTE E ANCORA IN INFANZIA, PRIMARIA E SECONDARIA DI PRIMO GRADO.

PROVA A PENSARE A COME VEDI TU IN PRIMA PERSONA LA SCUOLA. QUALI SONO LE EMOZIONI CHE RAPPRESENTA PER TE?

QUALI VALORI DEVE COMUNICARE IL LOGO? QUAL E' L'ESSENZA, LA FILOSOFIA DELLA TUA SCUOLA?

CREA UNA MAPPA MENTALE, TI SARA' DI GRANDE AIUTO!

2. MUNIAMOCI DI CARTA E MATITA

REALIZZA DEI BOZZETTI SCHEMATICI E VELOCI. NON SOFFERMARTI SUI DETTAGLI, MA TRACCIA SUL FOGLIO TUTTE LE IDEE CHE TI VENGONO IN MENTE SENZA AVER PAURA DI SBAGLIARE, NON LIMITARE LA TUA FANTASIA!

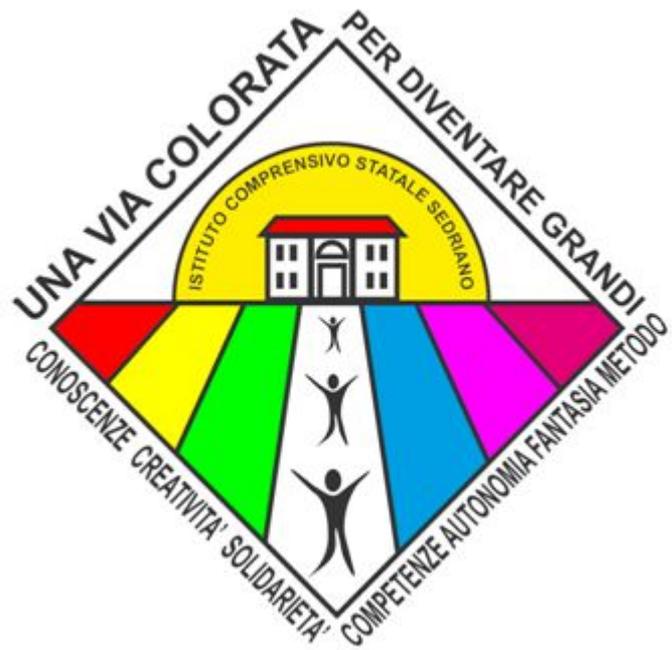
LAVORA SU ENTRAMBI I FRONTI: SIA SUL TESTO CHE SULLA PARTE VISIVA.

PUOI PRENDERE SPUNTO DA ALTRI LOGHI GIA' ESISTENTI, ESISTONO DIVERSI SITI INTERNET CHE TI POSSONO ORIENTARE IN QUESTA FASE, COME AD ESEMPIO

<http://www.logogala.com/P12/> ...MA NON COPIARE, PENA L'ESCLUSIONE!

ALCUNI ESEMPI





3. SCELTA DEL CARATTERE TIPOGRAFICO (FONT)

IL LETTERING RIGUARDA LA CONNOTAZIONE FORMALE DELLE LETTERE, QUINDI DELLE PAROLE, QUINDI DELL'IMPOSTAZIONE INTERA DI UNA PAGINA (ARTE TIPOGRAFICA)

NELLA GRAFICA PUBBLICITARIA L'IMPIEGO DI FONT PARTICOLARI RAPPRESENTA IL LOGO IN SE'. IN QUESTO CASO SI TRATTA DI **LOGOTIPO** O **LOGOGRAMMI**

ALL'INTERNO DEL VOSTRO MARCHIO POTETE INSERIRE IL FONT CHE PREFERITE, PREDILIGETE LA SEMPLICITA' <https://spark.adobe.com/it-IT/sp/design/page/14119f7f-ca45-4354-bddf-1e0a05a701ba>



PITTOGRAMMA
(SOLO SIMBOLO)



MARCHIO
(SIMBOLO + NOME)



<https://spark.adobe.com/it-IT/sp/design/page/14119f7f-ca45-4354-bddf-1e0a05a701k>

LETTERING

OLTRE ALLA FORMA DEL CARATTERE (FONT) CI SI PUO' SOFFERMARE

- SULLA DISPOSIZIONE DEL TESTO (UNA O PIU' RIGHE, ALLINEATE O MENO...)
- SFRUTTARE I SIMBOLI CARATTERE PER CREARE SOLUZIONI ORIGINALI
- SOSTITUIRE LETTERE CON SIMBOLI/IMMAGINI
- AGGIUNGERE TRACCE O CONTORNI



4. QUALI COLORI SCEGLIERE

- REALIZZARE INIZIALMENTE IL LOGO IN BIANCO E NERO.
- SCEGLIERE 2 O 3 COLORI MAX (PAG. 50 LIBRO A)
- NON UTILIZZARE SFUMATURE
- SFRUTTARE IL RISVOLTO EMOTIVO DEI COLORI.

<https://spark.adobe.com/it-IT/sp/design/page/14>



5. ATTENZIONE ALLA COMPOSIZIONE

- ASSICURARSI CHE LA COMPOSIZIONE, COMPOSTA SIA DAGLI ELEMENTI VISIVI CHE TESTUALI SIA EQUILIBRATA.
- LA VALENZA ESPRESSIVA DELLA COMPOSIZIONE PAG. 68 LIBRO A
- VEDERE LA TEORIA GESTALT (PSICOLOGIA DELLA FORMA PAG. 9-10 LIBRO B)
- TRASFORMARE IL BOZZETTO/SCHIZZO IN FIGURE GEOMETRICHE ELEMENTARI (PUNTI, LINEE, FIGURE GEOMETRICHE ELEMENTARI ECC.) ...**LESS IS MORE!**

<https://spark.adobe.com/it-IT/sp/design/page/14119f7f-ca45-4354-bddf-1e0a05a701ba>

Il bozzetto sarà da consegnare per GIOVEDÌ 12/03/20 nelle seguenti modalità:

Fotografate il vostro lavoro e inviatelo tramite classroom alla segreteria dell'Istituto. Il link a cui inviarlo vi verrà comunicato al più presto.

BUON LAVORO!